

FORMULARIO:

“Núcleo de Creación Artística Inter – Transdisciplinar

UACh 2021-2024”

Abril 2021

Vicerrectoría de Investigación, Desarrollo y Creación Artística

Universidad Austral de Chile

Valdivia – Chile

**ÍTEM 1: Información General**

**Nombre del Núcleo:**

|  |
| --- |
|  |

**Miembros del Consejo Directivo del Núcleo de Creación Artística:**

Incluya tantas tablas como considere necesario para identificar a los/las miembros del Consejo Directivo. *Recuerde que se requiere de un mínimo de 3 y que todos/as deben tener contrato vigente con la UACh en consideración a las Bases del Núcleo de Creación Artística publicadas.*

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre Director/a |  |
| Rut |  |
| Fecha de nacimiento  |  |
| Macrounidad/Unidad |  |
| Categoría |  |
| Cargo actual |  |
| Teléfono |  |
| E-mail |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre Consejero/a |  |
| Rut |  |
| Fecha de nacimiento  |  |
| Macrounidad/Unidad |  |
| Categoría |  |
| Cargo actual |  |
| Teléfono |  |
| E-mail |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre Consejero/a |  |
| Rut |  |
| Fecha de nacimiento  |  |
| Macrounidad/Unidad |  |
| Categoría |  |
| Cargo actual |  |
| Teléfono |  |
| E-mail |  |

**ITEM 2: Información miembros de la propuesta.**

**2.1. Información del Consejo Directivo y del Equipo de Creación Artística del Núcleo[[1]](#footnote-1).**

*\*Identifique a cada miembro del equipo y su área de expertis.*

*\*El Consejo Directivo del Núcleo debe considerar una dedicación horaria de al menos 4 horas semanales para el Núcleo y el Equipo de Creación Artística del Núcleo debe declarar su dedicación horaria semanal en relación a su participación en la propuesta.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Nombre** | **Áreas de trabajo en Creación Artística** | **Categoría** | **Unidad/Instituto/Escuela** | **Dedicación Semanal** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**2.2. Proyectos y actividades en desarrollo al momento de la postulación.**

*\*Describa la carga de trabajo Consejo Directivo y del Equipo de Creación Artística del Núcleo[[2]](#footnote-2) en otros proyectos de creación artística con financiación de fuentes internas y externas.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Nombre** | **Proyecto** | **Fuente de financiamiento** | **Dedicación semanal** | **Fecha de inicio (mes/año)** | **Fecha de cierre (mes/año)** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**2.3. Colaboradores internacionales**

Identificar colaboradores internacionales que apoyarán el trabajo del núcleo especialmente con la generación y articulación de redes internacionales. Los colaboradores internacionales no necesitan comprometer carga horaria.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Nombre** | **Área de Trabajo en Creación Artística** | **Justificar la selección en 140 caractéres** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**2.4. Organigrama**

*\*Complete el organigrama para describir la estructura del Núcleo postulado, incluya los nombres tanto del Consejo Directivo del Núcleo como del Equipo de Creación Artística del Núcleo. Agregue las posiciones que requiera según su propuesta y en consideración a las bases publicadas.*

*\* Cada Núcleo considera un mínimo de 10 miembros, incluyendo participantes internos UACh y externos.*

**2.5. Línea Base 2021: Proyectos Adjudicados entre 2019 y 2021**

*- Listar todos los proyectos otorgados y actualmente en ejecución por los/las miembros del Núcleo en postulación.*

*- En caso de que un/a artista y/o creador/a participe en más de un proyecto, agregue el proyecto una sola vez.*

*- La línea de base es crucial para una mayor evaluación de futuros informes económicos y técnicos.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **NOMBRE DEL PROYECTO** | **Folio / REX** | **FUENTE DE FINANCIAMIENTO** (fondo/ institución/ organismo) | **Nombre del Concurso** | **PERIODO**(año inicio/año término) | **PARTICIPANTES** (artistas y/creadores/as) | **PRESUPUESTO TOTAL** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **LINEA BASE TOTAL** |  |

**ÍTEM 3: Instituciones Asociadas**

*\*Enumere las instituciones nacionales e internacionales que participaran en su propuesta, sin incluir a la UACh, 3 es el requisito mínimo y se requiere al menos 1 representante por institución. Se debe demostrar el trabajo colaborativo anterior. Además, se pueden incluir en la lista instituciones sin trabajo colaborativo anterior, pero que tengan funciones definidas dentro del proyecto.*

**3.1. Información de instituciones colaboradoras**

**\****Copiar y pegar los cuadros según sea necesario*.

**Institución Asociada 1**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre |  |
| Rol en la propuesta |  |
| Rut |  |
| Dirección |  |
| Ciudad/País |  |
| Teléfono |  |
| Contacto |  |
| E-mail |  |
| Artista y/o Creador Asociado  |  |
| Cargo |  |
| E-mail |  |
| Área de trabajo en Creación Artística |  |

**Institución Asociada 2**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre |  |
| Rol en la propuesta |  |
| Rut |  |
| Dirección |  |
| Ciudad/País |  |
| Teléfono |  |
| Contacto |  |
| E-mail |  |
| Artista y/o Creador Asociado  |  |
| Cargo |  |
| E-mail |  |
| Área de trabajo en Creación Artística |  |

**Institución Asociada 3**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre |  |
| Rol en la propuesta |  |
| Rut |  |
| Dirección |  |
| Ciudad/País |  |
| Teléfono |  |
| Contacto |  |
| E-mail |  |
| Artista y/o Creador Asociado  |  |
| Cargo |  |
| E-mail |  |
| Área de trabajo en Creación Artística |  |

**ÍTEM 4: Proyecto de Creación Artística**

**4.1. Resumen Ejecutivo**

*\*Describa el objetivo principal de la propuesta, áreas de creación artística, redes de colaboración, principales retos y resultados esperados. Max. 1000 palabras.*

|  |
| --- |
|  |

**4.2. Líneas de Creación Artística**

Describa brevemente las líneas de trabajo en creación artística incluidas en esta propuesta, y los/las artistas y creadores/as por cada área. Considera participantes internos UACh y externos.

*\*máximo 300 palabras por área de creación artística.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Líneas de Creación Artística** | **Descripción** |
| Línea 1: |  |
| Participantes: |
| Línea 3: |  |
| Participantes: |
| Línea 3: |  |
| Participantes: |
| Línea 4: |  |
| Participantes: |

**4.3. Objetivos de las propuesta.**

*\*Describa los objetivos principales y específicos de la propuesta.*

*\*Incluya tantas tablas como necesite.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Objetivo General 1** |  |
| **Específico 1** |  |
| **Específico 2** |  |
| **Específico 3** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Objetivo General 2** |  |
| **Específico 1** |  |
| **Específico 2** |  |
| **Específico 3** |  |

**4.4. Descripción de la propuesta.**

1. Descripción de la propuesta (1500 palabras)
2. Misión y visión del Núcleo (500 palabras)
3. Asociación de los objetivos generales y específicos a las líneas de trabajo, resultados esperados e indicadores del proyecto (tabla sugerida).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Línea de trabajo | Objetivo general | Objetivo específico | Resultados esperados | Indicadores | Medios de verificación |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. Metodología de trabajo (1500 palabras).
2. Participación de estudiantes de posgrado (500 palabras).
3. Estrategia de difusión (800 palabras).
4. Infraestructura y capacidades instaladas (1500 palabras)
5. Trabajo anterior (adjuntar archivo en formulario on-line)
6. Bibliografía. Los nombres de los miembros de Núcleo deben estar resaltados en negrita (1500 palabras).
7. Documentos complementarios a la postulación (adjuntar archivo en formulario on-line)

**4.5. Planificación periodo 2021-2024**

*\*Adjuntar archivo Excel contenido en los documentos de postulación.*

**4.6. Productos**

Describa los principales productos esperados durante el transcurso del período de 4 años. Incluya cualquier otro producto que considere relevante. Tenga en cuenta que el objetivo principal es aumentar la línea base de cada producto durante el período de 4 años.

**4.6.1. Productos Núcleo de Creación Artística**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tema** | **Producto** | **Línea Base (situación actual)** | **Meta****(situación final)** | **Fecha**  |
| General | N° de Miembros  |  |  |  |
| N° de artistas y/o creadores/as asociados |  |  |  |
| Medios de Validación de Creación Artística[[3]](#footnote-3) | Nº de Estrenos/ distribución en medio tradicional |  |  |  |
|  | Nº de Estrenos/ distribución en medio virtual |  |  |  |
|  | Nº de Exposiciones individual o colectiva nacional |  |  |  |
|  | Nº de Exposiciones individual o colectiva internacional |  |  |  |
|  | Nº de Bienales nacionales |  |  |  |
|  | Nº de Bienales internacionales |  |  |  |
|  | Nº de Trienales nacionales |  |  |  |
|  | Nº de Trienales internacionales |  |  |  |
|  | Nº de Festivales nacionales |  |  |  |
|  | Nº de Festivales internacionales |  |  |  |
|  | Nº de Ferias nacionales |  |  |  |
|  | Nº de Ferias internacionales |  |  |  |
|  | Nº de Temporadas nacionales |  |  |  |
|  | Nº de Temporadas internacionales |  |  |  |
|  | Nº de Giras nacionales |  |  |  |
|  | Nº de Giras internacionales |  |  |  |
|  | Nº de Publicaciones nacionales |  |  |  |
|  | Nº de Publicaciones internacionales |  |  |  |
|  | Nº de Premios o reconocimientos nacionales |  |  |  |
|  | Nº de Premios o reconocimientos internacionales |  |  |  |
|  | Nº de Críticas especializadas |  |  |  |
|  | Nº de Congresos, seminarios y/o conferencias de creación artística |  |  |  |
|  | Nº de Evaluaciones de pares y/o arbitraje |  |  |  |
| Productos Científicos  | N° Publicaciones indexadas |  |  |  |
| N° Publicaciones con comité editorial |  |  |  |
| Nº Libros |  |  |  |
| Nº Capítulos de libros |  |  |  |
| Productos Académicos | N° Tesis de pregrado |  |  |  |
| N° Tesis de magisterNº Tesis de doctorado |  |  |  |
| Trabajo Colaborativo | N° Proyectos colaborativos nacionales |  |  |  |
| N° Proyectos colaborativos internacionales |  |  |  |
| N° Colaboraciones con instituciones públicas o privadas |  |  |  |
|  | Nº y monto de fondos adjudicados |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**ÍTEM 5: COMPROMISO DE POSTULACIÓN A PROYECTO**

*Describa el propósito y estructura principal de la propuesta.*

*Se debe comprometer la postulación a un proyectos de alcance nacional anualmente y dos proyectos de alcance internacional en el periodo de 4 años de vigencia del Núcleo.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Proyecto (tentativo)** |  |
| **Área de Creación Artística** |  |
| **Departamentos involucrados** |  |
| **Objetivo General** |  |
| **Objetivos Específicos** |  |
| **Principales actividades** |  |
| **Resultados esperados y obras/productos** |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Resultados esperados*** | ***Obras/Productos*** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

 |
| **Instituciones Asociadas (público y privado)** |  |

**ÍTEM 6: PRESUPUESTO**

**6.1. Presupuesto detallado para el periodo de 2021-2024**

*\*Adjuntar archivo Excel contenido en los documentos de postulación.*

**6.2. Descripción del presupuesto**

*\*Describa el uso del presupuesto en el proyecto para el período de 4 años. Los fondos de esta postulación no se pueden utilizar para otorgar incentivos a los participantes del Núcleo, en consideración a las Bases publicadas.*

|  |
| --- |
|  |

1. Incluye a los postulantes internos de la UACh y a los externos. [↑](#footnote-ref-1)
2. Incluye a los postulantes internos de la UACh y a los externos. [↑](#footnote-ref-2)
3. Escoger los medios de validación que sean pertinentes a su propuesta. [↑](#footnote-ref-3)